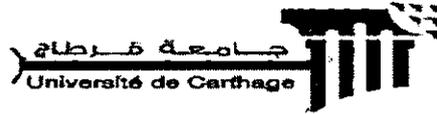


CONSULTATION 01/2025
SELECTION D'UN CONSULTANT OU D'UNE ENTREPRISE EXPERT (E) EN ENEQUETE ET ANALYSE DU MARCHÉ

REPUBLIQUE TUNISIENNE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE



Interreg



Co-funded by
the European Union

NEXT MED

**CONSULTATION 01/2025
SELECTION D'UN CONSULTANT OU D'UNE
ENTREPRISE EXPERT (E) EN ENEQUETE ET
ANALYSE DU MARCHÉ**

**WP3 PROJET SmartGreenEcos
(INTERREG NEXT MED)**

AU PROFIT DE L'Université de Carthage

Article 1. Contexte

Le projet SmartGreenEcos vise à transformer les petites et moyennes entreprises agro-alimentaires de la région méditerranéenne (MED) en acteurs actifs au sein d'un écosystème intelligent et durable. Cette initiative se concentre sur le renforcement de l'activité économique dans le secteur agroalimentaire, en promouvant des pratiques durables, la transformation numérique et la collaboration entre les parties prenantes. Le projet sera mis en œuvre dans quatre pays : Chypre, Tunisie, Grèce et Jordanie.

Dans le cadre de ce projet multilatéral à vocation écologique, une des composantes le « Work Package 3 » (WP3) vise à sélectionner l'écosystème des PME à développer. Dans le cadre de Afin de réaliser l'OUTPUT 3.1 – L'industrie agroalimentaire à Chypre, en Grèce, en Tunisie et en Jordanie : opportunités pour la double transition, 3 principales activités sont prévues :

A3.1.1 – Recherche documentaire sur l'industrie alimentaire

- L'industrie agroalimentaire sera analysée au niveau des groupes NACE (10.1–10.9).
- L'analyse se basera sur les données statistiques disponibles pour la période 2015–2025.
- Compiler les données nationales, régionales et sectorielles afin de mettre en évidence les tendances et la structure de l'industrie.
- Aligner l'analyse sur la « Transition Pathway of the Agri-food Ecosystem » (2024) de l'Union européenne.
- Cartographier les défis et les voies de transition de l'agroalimentaire dans chaque pays.

A3.1.2 – Analyse du marché

- Macro-environnement (PESTREL) → identifier les opportunités, menaces, risques et stratégies d'atténuation.
- Micro-environnement (Modèle des cinq forces de Porter et chaîne de valeur) → évaluer la structure du marché, la concurrence, les forces/faiblesses et les avantages compétitifs durables.
- Identifier les innovations écosystémiques et transformatrices potentielles pour l'industrie agroalimentaire.

A3.1.3 – Entretiens avec les PME pour valider l'enquête et l'analyse de marché

- Mener 20 entretiens avec des PME (5 par pays) ainsi qu'avec 1 à 2 associations professionnelles du secteur alimentaire par pays.
- Garantir une diversité en termes de taille, de sous-secteur et de répartition régionale.
- Répartir les entretiens entre les principaux groupes de l'industrie alimentaire.

- Valider les résultats de l'enquête et de l'analyse de marché ; recueillir des informations sur les défis, les opportunités et la pertinence des futurs services et plateformes du WP4.

Article 2. Objet de la mission

La présente consultation vise à recruter une entreprise ou un consultant pour réaliser l'Output 3.1 (L'industrie agroalimentaire à Chypre, en Grèce, en Tunisie et en Jordanie : opportunités pour la double transition), 3 principales activités sont prévues. Les tâches principales couvrent : une recherche documentaire sectorielle, une analyse de marché (macro et micro), et des interviews terrain avec 5 PME agro-alimentaire et 1 association.

| Tâches/Activités | Référence WP3 | Volume |
|---|---------------|-----------------|
| <p>A3.1.1 Recherche et analyse documentaire, qui rassemble les données existantes sur les tendances et les pratiques du secteur ;</p> <p>A3.1.2 Analyse de marché, offrant un examen détaillé des dynamiques du marché, des préférences des consommateurs et du paysage concurrentiel ;</p> <p>A3.1.3 Enquête auprès de 5 PME et une association, apportant des éclairages qualitatifs sur les défis et les opportunités futures auxquels sont confrontées les petites et moyennes entreprises du secteur.</p> | A3.1 | 6 organisations |

Tâches transversales :

- Coordination avec les experts WP3, WP4 et WP5 tout au long du processus et le coordinateur du projet en Tunisie.
- Participation aux réunions de suivi et présentation des résultats.

Article 3. Livrables attendus :

| Livrable | Contenu | Échéance estimée |
|--|---|-------------------------|
| L1 – Rapport Documentaire | Analyse des données et documents déjà disponibles afin de sélectionner les deux principaux secteurs/ sous-secteurs cibles | Novembre -Décembre 2025 |
| L2 – Rapport de l'analyse de marché : Entretiens avec 5 Entreprises et une association | Analyse des données de 6 organisations | Novembre- Décembre 2025 |
| L3 – Rapport synthèse diagnostic PME Tunisie | État des lieux digital & green readiness | Novembre- Décembre 2025 |

Article 4 . Profil recherché

Diplôme : Master ou équivalent en économie, ingénierie agroalimentaire ou domaine connexe.

Expérience : minimum 8 ans d'expérience professionnelle pertinente ; au moins 3 missions comparables (études sectorielles ou analyses de transition) en Tunisie.

Compétences techniques :

- Maîtrise des sources statistiques internationales et nationales (Eurostat, FAO, UN COMTRADE, ONS nationaux, banques centrales, etc.).
- Capacités analytiques (PESTREL, Porter, value-chain mapping).
- Bonne pratique de la collecte de données qualitatives (entretiens semi-structurés) et analyse thématique.
- Une expérience démontrée dans la conception de modèles analytiques avancés, notamment dans le cadre de projets européens multi-acteurs et de valorisation de données issues de PME agroalimentaires, constituera un atout majeur pour cette mission.

Compétences informatiques : Excel avancé, traitement statistique (R, Stata ou Python souhaité), capacité de produire graphiques et tableaux prêts à l'impression.

Article 5 : Réception des offres

Les offres doivent parvenir à l'Université de Carthage (UCAR) sous plis fermé, et ce par courrier recommandé ou par rapide-post ou remis directement au Bureau d'Ordre de

L'Université de Carthage (contre décharge) à l'adresse suivante :

Université de Carthage, Avenue de la République BP 77-1054 Amilcar, Tunis.

« A ne pas ouvrir »

CONSULTATION 01/2025
SELECTION D'UN CONSULTANT OU D'UNE ENTREPRISE EXPERT (E) EN
ENEQUETE ET ANALYSE DU MARCHE

»

Au plus tard le **07/11/2025 à 12h00** le cachet de la poste ou du bureau d'ordre fait foi.

Article 6 : Pièces administratives et financières à fournir

L'offre du soumissionnaire doit renfermer :

- 1- Copie de la RNE
- 2- Présentation de la Société
- 3- Le Curriculum Vitae de l'expert dédié, dûment rempli, détaillant son expérience dans les domaines spécifiés. Ce CV doit être accompagné des copies des diplômes et des attestations de services
- 4- La liste détaillée des références de la société, établie selon le modèle joint en Annexe 1.
- 5- La liste détaillée des références de l'expert, établie selon le modèle joint en Annexe 2.
- 6- Offre Financières selon le Modèle joint en Annexe 3

Article 7 Evaluation des Offres

Conformément aux dispositions du décret n° 2014-1039 du 13 mars 2014, portant réglementation des marchés publics, l'évaluation des offres et le choix de l'attributaire seront fondés sur la méthode de sélection de l'offre la **mieux-disante**.

Cette méthode combine la qualité technique et le coût. La note globale (N) de chaque soumissionnaire sera calculée en pondérant la note technique (NT) à **60 %** et la note financière (NF) à **40 %**, selon la formule suivante :

$$N = (0.60 NT) + (0.40 NF)$$

1. Évaluation de l'offre technique (NT) – 60 %

La note technique (NT) sera évaluée sur un total de **100 points**, répartis comme suit :

- **Critère 1 : Références de la société/bureau d'études (30 points)**
 - Ce critère évalue l'expérience et les références de la société dans des missions similaires à l'objet du présent marché.
- **Critère 2 : Profils et références des intervenants clés (40 points)**
 - Diplômes et certifications de l'expert **10 points**
 - Références de l'expert dans des missions similaires : **30 points**
- **Critère 3 : Méthodologie de travail (30 points)**
 - Ce critère évalue la pertinence de la méthodologie proposée, le plan de travail, et la compréhension des objectifs de la mission.

Seules les offres ayant atteint une note technique (NT) 70 sur 100 seront considérées comme techniquement conformes et admises à l'analyse financière.

2. Évaluation de l'offre financière (NF) – 40 %

La note financière (NF) sera attribuée sur 100 points. L'offre financière (en H.T.V.A.) la moins-disante recevra 100 points. Les notes des autres offres seront calculées en appliquant la formule :

$$NF = 100 \times \frac{\text{Montant le moins-disant}}{\{\text{Montant de l'offre considérée}\}}$$

Article 8-Modalité de Paiement

Les paiements seront effectués par virement sur la base des livrables approuvés par la Coordinatrice du projet et contre présentation d'une facture en quatre exemplaires originaux.

Article 9 : Confidentialité

Les deux parties s'engagent à tenir pour strictement confidentiel les informations et notamment toutes les données qui auraient été transmises, dont elles auront pu disposer dans l'exécution du présent marché et ne les divulguer à quiconque ni lors de l'exécution du marché, ni après son exécution, ni après sa résiliation.

Toute information mise par l'une des deux parties dans le domaine public ne sera plus couverte par cette clause de confidentialité.

Article 10 : Droit d'enregistrement

Les droits d'enregistrement du marché sont à la charge du titulaire du marché.

Article 11 : Entrée en Vigueur du Marché

Le marché ne sera valable qu'après sa signature entre les deux parties contractantes.

Tunis le

Lu et approuvé

Nom, Prénom et Fonction

Tunis le



**Coordinatrice du Projet
Smart Green ECOS
Interreg NextMed**

Ines Jabri

La Présidente de l'Université de Carthage

Présidente
de l'Université de Carthage
Nadia MZOUHLAGUIR

Annexe

Annexe n° 1

Bordereaux de Prix

| N° | Désignation | Unité | P HTVA |
|-----------|---|--------------|---------------|
| 1 | A3.1.1 Recherche et analyse documentaire, qui rassemble les données existantes sur les tendances et les pratiques du secteur ; A3.1.2 Analyse de marché, offrant un examen détaillé des dynamiques du marché, des préférences des consommateurs et du paysage concurrentiel ; A3.1.3 Enquête auprès de 5 PME et une association, apportant des éclairages qualitatifs sur les défis et les opportunités futures auxquels sont confrontées les petites et moyennes entreprises du secteur. | Forfaitaire | |

« J'arrête la présente offre pour un montant de DT (en toutes lettres :). »

Annexe n°2

Liste détaillée des références de la société

| <u>Intitulé de la mission - Projet</u> | <u>Client</u> | <u>Date début</u> | <u>Date fin</u> | <u>Référence de la pièce justificative</u> |
|--|---------------|-------------------|-----------------|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

NB: Cette liste doit être accompagnée par les pièces justificatives nécessaires (contrat, attestation de bon exécution, bon de commande,...). Les références qui ne sont accompagnées de pièce justificative ne seront pas comptabilisé

Annexe n°5

Liste détaillée des références de L'Expert

| <u>Intitulé de la mission - Projet</u> | <u>Client</u> | <u>Date début</u> | <u>Date fin</u> | <u>Référence de la pièce justificative</u> |
|---|----------------------|--------------------------|------------------------|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

NB: Cette liste doit être accompagnée par les pièces justificatives nécessaires (contrat, attestation de bon exécution, bon de commande,...). Les références qui ne sont accompagnées de pièce justificative ne seront pas comptabilisé

Fait à..... le.....

(Signature et cachet du soumissionnaire)